



## Idélabb med WOW-känsla: Fokus mat och kultur

### BAKGRUND

UNESCO-nätverket Creative Cities Network kommer att hålla sitt årsmöte i Östersund i september 2016. Östersund är utsedd till Creative City of Gastronomy av nätverket på grund av sin höga nivå inom mathantverk och gastronomi.

Arbetet fram till och med konferensen drivs i projektform och kallas UCCN2016. Projektet leds av Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen, och finansieras med pengar från bl.a EUs regionala utvecklingsfond. UCCN2016 är en del i ett större, treårigt projekt som heter Creative Region of Gastronomy, som är en gemensam satsning av Torsta AB, Jämtland Härjedalen Turism, LRF Jämtland, Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun.

Under och kring konferensveckan kommer det att bli en vecka med kulturarrangemang i hela regionen. Detta kallar vi för det regionala kulturprogrammet. I början av november genomförde vi tre möten under namnet "Idélabb: Fokus mat och kultur". Syftet med Idélabben är att kartlägga, träffa och inspirera aktörer från civilsamhälle, privat- och offentlig sektor att genomföra aktiviteter i det regionala kulturprogrammet.

Syftet med det regionala kulturprogrammet är att:

- skapa spännande och intressanta upplevelser, både för invånarna och för konferensbesökarna
- marknadsföra Jämtland-Härjedalen som matregion
- lyfta fram kreativa näringar som en viktig del i samhället
- leda till samarbeten och ökad synlighet som ger större intäkter för de kreativa aktörerna

The Good Tribes uppdrag i projektet är att koordinera det regionala kulturprogrammet genom att hitta intressanta aktörer, inspirera till samarbeten, samt kvalitetssäkra innehållet i programmet.

Idélabben genomfördes i Åre den 6 november, i Sveg den 9 november och i Östersund den 11 november.

## MÅL OCH METOD

Aktiviteterna under konferensveckan kan vara inom arkitektur, dataspel, design och formgivning, film, foto, konst, kulturarv, litteratur, media och marknadskommunikation, mode, musik, måltid, scenkonst, slöjd och hantverk och upplevelsebaserat lärande. Den gemensamma nämnaren för alla aktiviteter är gastronomi, eftersom Östersund och regionen är utnämnd till Creative City of Gastronomy. Givetvis ska alla aktiviteter även genomsyras av social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

Kriterier för medverkan i det regionala kulturprogrammet är under utformning. Huvudkriteriet kan sammanfattas i det engelska ordet "Wow!". Vi vill att besökare som läser om eller tar del av programmet ska känna en "wow-känsla": "Wow, det här har jag aldrig sett förut", "Det här är jag nyfiken på", "Det här vill jag vara en del av", "Det här känns spännande!".

Formatet för aktiviteterna kan vara alltifrån workshops, studiebesök, försäljning, utställning, föreställning, performance, hackathon, provsmakning, rådgivning, goodiebag, festival, paneldiskussion, event, picknick, mentorskap, speed dating, föreläsning, tävling, expedition till en kombination av flera former. Eller något helt annat.

Idélabb: Fokus mat och kultur är en kreativ mötesplats där deltagarna utvecklar innehåll till det regionala kulturprogrammet med hjälp av affärsutveckling, lekfulla metoder och meningsfulla samtal. Under Idélabben guidar The Good Tribe deltagarna genom processen, lägger en grund för meningsfulla samtal, samt introducerar de kreativa principerna och vikten av ett kreativt förhållningssätt i utvecklingsarbetet.

Idélabben baseras på dessa principer:

- Kvantitet är en förutsättning för kvalitet

Vi arbetar enligt filosofin att det är när vi genererar många idéer, när vi rör oss bort från de tankar som vi alltid brukar tänka, som de nyskapande, annorlunda och galna idéerna kommer fram. Genom ett större antal idéer kan vi börja vaska fram de idéer som blir till innehåll i det regionala kulturprogrammet.

- Hellre snabbt än perfekt

Deltagarna uppmanas att hellre agera på intuition än att tänka efter noga. Genom det förhållningssättet kan deltagarna komma på ett stort antal idéer på kort tid och snabbare röra sig bort från de invanda tankarna.

- Kritisera inte varandras idéer

Vi är alla oftast väldigt bra på att ständigt kritisera varandras idéer. När vi skapar ett klimat där deltagarna tillåts tänka stort, galet, innovativt och annorlunda är också chansen större att nya tankegångar tillåts slå rot. För att komma bort från att kritisera varandras idéer uppmanas deltagarna att bygga på varandras idéer genom att uppmuntra varandra med hjälp av att säga "JA!". Ja, och...", "Ja, berätta mer", Ja, vad spännande", "Ja det gillar jag, hur tänker du då?"

- Inga begränsningar - tänk stort

I det här tidiga skedet är det viktigt att inte låta begränsa sig av exempelvis budget, kapacitet, kompetens eller tidigare erfarenheter. Senare i idéutvecklingsprocessen kan man plocka ner idén på jorden, genom att använda exempelvis Business Model Canvas eller en projektplansmall.

## RESULTAT

Idélabben gav flera olika resultat. Dels ökade medvetenheten om det regionala kulturprogrammet och vad det innebär att vara en del av det. Dels inspirerades deltagarna att tänka kring vad medverkan konkret kan innebära för regionen, såväl som den egna verksamheten. Under Idélabben triggades deltagarna att tänka större och spetsigare än vad de kanske gör annars, samt att initiera nya samarbeten. Deltagarna skapade många inspirerande idéer baserat på den befintliga verksamheten eller nya ansatser.

Deltagarna hjälpte varandra att utveckla sina idéer och vissa kom på vad de ville göra på plats tack vare samtalen med de andra deltagarna. Många deltagare refererade till hur de kan bidra till att skapa WOW-känslan genom sina projekt, föreningar och företag.

Deltagarna befinner sig i olika faser av idéutvecklingen - från spännande fröer till långt framskridna planer. Här är några exempel:

- Åre Gastronomy Week är ett arrangemang som går av stapeln i Åre under vecka 6 varje år. När arrangörerna för projektet deltog i idélabbet föddes idén att de kan lyfta eventet på en internationell nivå. De kommer genomföra ett särskilt event under veckan som ska synas på det regionala kulturprogrammet. Detta är ett bra exempel på hur man kan nyttja plattformen man redan har och dessutom sätta den i UNESCOs sammanhang.
- I Östersund var bland andra två personer från Tillsammansodlingen i Hornsberg där. De hade flertalet fantastiska idéer varav "Östersund - den ätbara staden" var en av dem. De vill skapa en stadsträdgård, öppen och tillgänglig för alla som i sin tur kan skapa möten, gemenskap och en större förståelse för var vår mat egentligen kommer från. "Tänk att kunna visa upp en fullt fungerande stadsträdgård, som dessutom ger liv åt en annars rätt kal plats, det skulle sätta Östersund och regionen på kartan på riktigt", sade Andreas Lindgren som var med på plats i Östersund. Man skulle dessutom kunna erbjuda deltagare i konferensen eller besökare från andra ställen i Sverige att ta med sig frön hem för att starta sin egen stadsodling.
- Så här sa Helen Lundberg från Ellisgården i Vemhån, en av deltagarna som var med i Sveg: "Inspirerande att få träffas och dela idéer om hur vi ska kunna jobba med lokalt producerat för att locka fler gäster/turister till vår bygd. Oerhört intressant att få veta mer om UNESCOs Creative Cities Network globala årsmöte i Östersund. Personligen tror jag mycket på att ett gott samarbete på gräsrotsnivå genererar mycket positivt i det långa loppet. Att dela på erfarenheter både goda och dåliga är alltid bra!"

## DET HÄR HÄNDER NU

Idélabben avslutades med att deltagarna uppmanades att tänka på vad de behöver för att komma vidare i sin process. Den frågan kommer vi att återkomma till i utvärderingen av Idélabben som skickas till alla medverkande, samt i den fortsatta dialogen med alla medverkande. För att medverka i det regionala kulturprogrammet ska bli lyckosam är det dessutom mycket viktigt att alla kan svara på frågan, "Vad tjänar min verksamhet på att medverka i det regionala kulturprogrammet?" Det är först när svaret på frågan är solklart som medverka i det regionala kulturprogrammet är rätt.

Vi fortsätter att kartlägga spännande initiativ, företag, föreningar, institutioner och andra organisationer som kan tänkas vilja vara en del av programmet. Vi uppmanar alla att tipsa oss om vilka som borde inkluderas i programmet.

Under vintern kommer vi att arrangera en omgång Idélabb till. Dels för att fortsätta processen med nya deltagare, men också för att stötta utvecklingen av de idéer som nu finns i loopen. Under vintern kommer även anmälan till programmet att öppna. Programmet sätts under våren.

Ni hittar listan på dem som deltog i idélabben på sista sidan i detta dokument.

Vi hörs!

Evelina Lundqvist, Emelie Lundqvist och Elisabeth Sjöberg  
The Good Tribe  
På uppdrag av UCCN2016

Texten är skriven av  
Evelina Lundqvist, The Good Tribe  
Zsuzsanna Höjvall, kommunikatör UCCN2016

## DELTAGARLISTA

### Deltagare Åre:

Thomas Melin, musiker och filmare  
Sven Wadman  
Camilla Karlsson, Tillväxtverket  
Manne Mosten, entreprenör  
Bri Stundon, Åre Gastronomy Week  
Calle Hedman, Åre Gastronomy Week  
Erik Sundsten, Åre Gastronomy Week  
Eva Björklund, Södergården  
Karl-Petter Åkesson, Yellow Orb  
Dag Hartman, Region Jämtland-Härjedalen  
Linda Vestberg, Spilloteket  
Frida Kjellgren, Spilloteket  
Camilla Abrahamsson, Spilloteket  
Rickard Fredriksson, Explore Åre  
Karolina Nätterlund, Regionalt Design Centrum  
Sara, Jämtkraft  
Lars Ling

### Deltagare Sveg:

Mikael Holmström, näringslivsutvecklare Härjedalens kommun  
Thersia Grön, projektledare UCCN2016 Östersunds kommun  
Åsa Vilhelmsson, Bäckedals folkhögskola  
Åsa Hagberg, Uppvallens fäbod i Lofsdalen  
Erika Jägers, Medeltida hantverk  
Helena Lundberg, Ellis gård

### Deltagare Östersund:

Jonas Haggström, Jämtlands Musikskola  
Marcus Izzo, Big lake coffee  
Lena Eklund, Tillsammansodling  
Andreas Lindgren, Tillsammansodling  
Erik Gustafsson, Erik & Lailas Laxstut  
Beatrice Johansson, Ekoentreprenör MIUN, Frösö Östersunds scout-kår  
Anna Hanoen, Jämtli/NCK  
Dag Hartman  
Jan-Anders Jarebrand, Örtasjö Öst  
Kjell Strömberg, Matkreatör  
Theresia Grön  
Jerker Bexelius, Gaaltje  
Annika E. Faxén, Regional bibliotekverksamhet  
Tina Mattsson, Projektledare Rookiefestivalen  
Catarina Lundström, Länskulturen Reg. bibliotekverksamhet